



وزارت جهاد کشاورزی
مركزی تعاونی روستایی ایران



جمهوری اسلامی ایران

تاریخ: ۱۴۰۱/۰۹/۲۳

شماره: ۲۲۷۴۲

پوست:

دستور العمل فنی و اجرایی خرید، ذخیره سازی و توزیع میوه پایان سال ۱۴۰۱ (خرید توافقی)

دستور العمل فنی و اجرایی خرید، ذخیره سازی و توزیع میوه

پایان سال ۱۴۰۱ و نوروز ۱۴۰۲

(توسط بخش خصوصی)



به استناد ابلاغیه شماره ۰۲۰/۳۳۱۷۵

مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۹

وزیر محترم جهاد کشاورزی

تاریخ: ۱۴۰۱/۰۹/۲۴
شماره: ۲۲۷۴۲
پوست:



جمهوری اسلامی ایران



وزارت جهاد کشاورزی
مؤسسه تحقیقات کشاورزی

دستور العمل فنی و اجرایی خرید، ذخیره سازی و توزیع میوه پایان سال ۱۴۰۱ (خرید توافقی)

فهرست مطالب

۱. مقدمه
۱. ماده ۱- سازو کار اجرایی (سطح ملی)
۱. ماده ۲- اعضاء کمیته راهبری ملی عبارتند از
۱. ماده ۳- وظایف کمیته راهبری ملی
۲. ماده ۴- اعضاء کمیته راهبری استانی
۲. ماده ۵- وظایف کمیته راهبری استان
۳. ماده ۶- شیوه های اجرایی طرح
۵. ماده ۷- نوع و مشخصات کیفی سیب و پرتقال
۵. ماده ۸- زمان خرید و حمل میوه
۵. ماده ۹- نحوه تامین میوه
۶. ماده ۱۰- توزیع میوه
۶. ماده ۱۱- سایر موارد
۷. ضمائم





وزارت جهاد کشاورزی
سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران



جمهوری اسلامی ایران

تاریخ: ۱۴۰۱/۹/۲۳

شماره: ۲۲۷۴۲

پوست:

دستورالعمل فنی و اجرایی خرید، ذخیره سازی و توزیع میوه پایان سال ۱۴۰۱ (خرید توافقی)

مقدمه

به استناد قانون تمرکز وظایف و اختیارات مربوط به بخش کشاورزی در وزارت جهاد کشاورزی و در راستای تنظیم بازار داخلی میوه در ایام پایانی سال جاری و نوروز ۱۴۰۲ و با عنایت به ابلاغیه شماره ۰۲۰/۳۳۱۷۵ مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۹ وزیر محترم جهاد کشاورزی، دستورالعمل فنی و اجرایی خرید و فروش میوه (سیب و پرتقال) ایام پایانی سال جاری و نوروز ۱۴۰۲ با بهره گیری از ظرفیت مباشرین بخش خصوصی بشرح ذیل جهت اجرا ابلاغ می شود:

ماده ۱- ساز و کار اجرایی (سطح ملی)

طرح تنظیم بازار میوه نوروز ۱۴۰۲ در سطح کشور زیر نظر کمیته راهبری ملی و در استان‌ها زیر نظر کمیته راهبری استانی در ایام پایانی سال جاری و نوروز ۱۴۰۲ اجرا می شود.

ماده ۲- اعضاء کمیته راهبری ملی

- ۱-۲- معاونت توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی (رئیس)؛
- ۲-۲- سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران (دبیر)؛
- ۳-۲- معاونت برنامه ریزی و اقتصادی (عضو)؛
- ۴-۲- وزارت کشور (عضو)؛
- ۵-۲- معاونت امور باغبانی وزارت جهاد کشاورزی (عضو)؛
- ۶-۲- سازمان بازرسی کل کشور (عضو ناظر)؛
- ۷-۲- سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان (عضو)؛
- ۸-۲- اتاق اصناف کشاورزی ایران (عضو)؛

ماده ۳- وظایف کمیته راهبری ملی

- ۱-۳- پیشنهاد دامنه قیمتی خرید میوه مورد نیاز طرح تنظیم بازار



تاریخ: ۱۴۰۱، ۹، ۲۳
شماره: ۲۲۷۴۲
پوست:



جمهوری اسلامی ایران



دفترت جهاد کشاورزی
مدی مرکزی تعاون روستایی ایران

دستورالعمل فنی و اجرایی خرید، ذخیره سازی و توزیع میوه پایان سال ۱۴۰۱ (خرید توافقی)

۲-۳- پیشنهاد دامنه قیمت فروش میوه به ستاد تنظیم بازار کشور

تبصره: قیمت فروش میوه از طریق ستاد تنظیم بازار کشور تعیین خواهد شد.

۳-۳- بررسی و تصویب مقدار میوه مورد درخواست استانها؛

۴-۳- اتخاذ تصمیمات لازم در حین اجرای طرح و ابلاغ آن به استانها برای اجرا؛

تبصره: تهیه، تدوین و ابلاغ دستورالعمل اجرایی طرح و ابلاغ آن به کمیته راهبری استانها برای اجرا و نظارت بر عملکرد استانها در خرید، ذخیره سازی و توزیع به موقع میوه و پیشبرد هماهنگ طرح در کشور توسط دبیر کمیته راهبری ملی انجام می شود.

ماده ۴- اعضای کمیته راهبری استانی

۱-۴- رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان (رئیس)؛

۲-۴- مدیر تعاون روستایی استان (دبیر)؛

۳-۴- سازمان بازرسی استان (عضو ناظر)؛

۴-۴- مدیر کل دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری (عضو)؛

۵-۴- نماینده اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان (عضو)؛

۶-۴- اتاق اصناف کشاورزی (عضو)؛

۷-۴- مباشر اجرایی طرح (عضو)؛

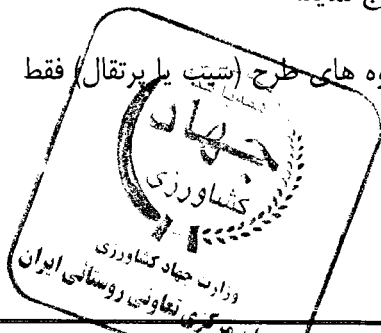


ماده ۵- وظایف کمیته راهبری استان

۱-۵- اتخاذ تصمیم برای اجرا یا عدم اجرای طرح در استان و یا اجرای بخشی از آن؛

الف) در صورتی که کمیته راهبری، اجرای این طرح را در تنظیم بازار میوه شب عید استان، موثر تشخیص ندهد می تواند تصمیم به عدم اجرای طرح در استان گرفته و اجرای طرح را از دستور کار خارج نماید.

ب) کمیته راهبری می تواند به دلیل سهولت دسترسی مردم استان به یکی از میوه های طرح (شیت یا برتقال) فقط یک نوع میوه را در طرح قرار دهد (مانند استان های تولید کننده).



تاریخ: ۱۴۰۱/۰۹/۲۳
شماره: ۲۲۷۴۲
پوست:



جمهوری اسلامی ایران



وزارت جهاد کشاورزی
مدیر مرکزی تعاون روستایی ایران

دستورالعمل فنی و اجرایی خرید، ذخیره سازی و توزیع میوه پایان سال ۱۴۰۱ (خرید توافقی)

ج) کارگروه می تواند به تشخیص خود، طرح را فقط در بعضی از شهرستان های استان اجرا نماید.

۲-۵- تعیین مباشر اجرایی طرح خرید، ذخیره سازی و توزیع میوه از بین افراد حقیقی و حقوقی توانمند و صاحب

تجربه؛

تبصره ۵: اولویت انتخاب مباشر با اتحادیه ها، شرکت ها و تشکل های کشاورزی تحت پوشش سازمان تعاون روستایی می باشد و مدیریت تعاون روستایی استان مطابق مقررات مربوطه نسبت به انعقاد قرارداد خرید، ذخیره سازی و توزیع با مباشر تعیین شده از سوی کمیته راهبری استان اقدام نماید.

۳-۵- تعیین مقدار میوه مورد نیاز استان و اخذ تاییدیه از کمیته راهبری ملی؛

۴-۵- تامین کسری منابع مالی احتمالی مباشر اجرایی طرح از محل منابع استانی (صندوق حمایت از توسعه بخش کشاورزی، بانک های سطح استان یا ملی)؛

۵-۵- نظارت بر خرید و ذخیره سازی میوه توسط مباشر با اولویت خرید از داخل استان یا استان های همجوار؛

۶-۵- تعیین تاریخ شروع و خاتمه طرح در استان با هماهنگی دبیر کمیته راهبری ملی و فروش میوه مازاد احتمالی وفق قوانین و مقررات موضوعه؛

۷-۵- انتخاب مراکز و مکان های عرضه میوه (خرده فروشی)؛

۸-۵- بررسی قیمت های میوه مشابه در شب عید و تعیین قیمت عرضه میوه در بازار استان، با هماهنگی دبیرخانه کمیته راهبری ملی؛

۹-۵- اعمال تغییرات قیمت فروش بسته به استقبال از سوی شهروندان؛

۱۰-۵- نظارت بر فرایند توزیع و اجرای طرح در استان؛

۱۱-۵- مستند سازی و ثبت عملیات روزانه حمل و ذخیره سازی و توزیع میوه طرح در سامانه جامع تنظیم بازار میوه شب عید سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران؛

۱۲-۵- جمع بندی و تنظیم صورت وضعیت استان و ارسال آن به دبیرخانه کمیته راهبری ملی.

ماده ۶- شیوه اجرایی

با عنایت به اجرای طرح توسط بخش خصوصی، کارگروه استان به شیوه ذیل اقدام می نماید:



تاریخ: ۱۴۰۱/۰۹/۲۴
شماره: ۲۲۷۴۲
پوست:



جمهوری اسلامی ایران



دفترت جهاد کشاورزی
معاونت مرکزی تعاون روستایی ایران

دستورالعمل فنی و اجرایی خرید، ذخیره سازی و توزیع میوه پایان سال ۱۴۰۱ (خرید توافقی)

۱- کمیته راهبری استان با امعان نظر به عملکرد سنوات قبل، قدرت خرید مردم و تقارن ایام عید با ماه مبارک رمضان، فراوانی و در دسترس قرار داشتن میوه برای مردم و..... حداقل تناژ میوه مورد نیاز استان (حتی الامکان در حد توان مباشر) را به عنوان سهمیه استان تعیین و تاییدیه آن را از کمیته راهبری ملی اخذ می نماید.

۲- مباشر با نظارت و مسئولیت مدیریت تعاون روستایی استان نسبت به خرید و ذخیره سازی میوه تحت کلید تعاون روستایی و حتی الامکان با پراکنش مناسب و منطبق با نیاز هر شهرستان اقدام می نماید.

۳- مباشر مجبور به رعایت قیمت های مصوب کمیته ملی برای خرید میوه نیست ولی ملزم به رعایت نوع و مشخصات کیفی مندرج در این دستورالعمل با نظارت مدیریت تعاون روستایی می باشد.

۴- مباشر نسبت به عرضه میوه خود تا ۱۰ درصد زیر قیمت روز میوه مشابه، در غرف طرح تنظیم بازار میوه شب عید به مصرف کننده نهایی اقدام می نماید.

تبصره: مباشر می تواند میوه خود را با تخفیف بیش از ۱۰ درصد نسبت به قیمت روز میوه مشابه عرضه نماید.

۵- سود و زیان احتمالی طرح (از جمله زیان ناشی از افت قیمت میوه) بر عهده مباشر می باشد.

تبصره ۱: چنانچه کمیته راهبری استان با توجه به شرایط بازار شب عید تصمیم به عرضه میوه مباشر به قیمت پایین تر بگیرد، در صورت عدم موافقت مباشر مابه التفاوت قیمت روز میوه مشابه در بازار با قیمت/ قیمت های دستوری را به ماخذ میزان میوه توزیع شده، بعنوان طلب مباشر در صورت وضعیت استان درج و به دبیرخانه کمیته راهبری ملی گزارش نماید.

تبصره ۲: احصاء و مستندسازی قیمت روز میوه مشابه در بازار توسط کمیته راهبری استان و از طریق تعیین کارگروه ۳ نفره متشکل از نمایندگان مباشر، جهادکشاورزی و مدیریت تعاون روستایی انجام می شود. کارگروه مذکور با مراجعه به چند نقطه شهرمرکز استان، قیمت میوه مشابه در بازار خرده فروشی را اخذ و صورت جلسه آنرا جهت تعیین قیمت (قیمت روز میوه مشابه در بازار) به کمیته راهبری استان گزارش می نمایند.



تاریخ: ۱۴۰۱/۹/۲۳

شماره: ۲۲۷۴۲

پوست:

دستور العمل فنی و اجرایی خرید، ذخیره سازی و توزیع میوه پایان سال ۱۴۰۱ (خرید توافقی)



جمهوری اسلامی ایران



فدایت جهادگرزی
مندی مرکزی تعاون روستایی ایران

ماده ۷- نوع و مشخصات کیفی سیب و پرتقال

۷-۱- سیب زرد با محدوده وزنی حداقل ۱۳۰ و حداکثر ۲۱۰ گرم (± ۱۰ گرم):

۷-۲- سیب قرمز با محدوده وزنی حداقل ۱۳۰ و حداکثر ۲۳۰ گرم (± ۱۰ گرم):

تبصره: در هر کیلوگرم می‌بایست حداکثر تعداد ۶ عدد سیب درختی باشد.

۷-۳- پرتقال شمال از نوع تامسون با محدوده وزنی حداقل ۱۹۰ و حداکثر ۲۹۰ گرم (± ۱۰ گرم)

۷-۴- پرتقال جنوب از نوع والنسیا با محدوده وزنی حداقل ۱۲۰ و حداکثر ۲۲۰ گرم (± ۱۰ گرم)

تبصره: با توجه به قدرت خرید اقشار کم درآمد جامعه حتی الامکان بسته بندی میوه ها کوچک و کم وزن باشد.

ماده ۸- زمان خرید و حمل میوه

۸-۱- زمان خرید حتی الامکان برای محصول سیب درختی از تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۰ لغایت ۱۴۰۱/۱۰/۳۰ و پرتقال

تامسون از تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۰ لغایت ۱۴۰۱/۱۱/۱۵ و پرتقال والنسیا جنوب تا تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۱۵ می‌باشد.

۸-۲- با توجه به اعمال محدودیت‌های ترافیکی در سطح جاده‌های کشور در پایان سال، سهمیه سیب درختی و

پرتقال تامسون خریداری شده تا تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۱۰ و پرتقال والنسیا تا مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۱۵ در انبارها و

سردخانه های استان‌های مقصد ذخیره شود.

ماده ۹- نحوه تامین میوه

۹-۱- خرید میوه با اولویت خرید از تولیدات استان یا استان‌های همجوار توسط مباشر میوه با نظارت مدیریت تعاون

روستایی استان صورت پذیرفته و مسئولیت کمی و کیفی محصول خریداری شده به عهده مباشر می‌باشد.

۹-۲- مسئولیت تامین و تدارک میوه باکیفیت با مباشر و مرجع تشخیص و تایید کیفیت میوه خریداری شده مدیریت

تعاون روستایی استان بوده که در خصوص کیفیت محصول اعلام نظر خواهد کرد.

۹-۳- محصول با اولویت از باغداران، تولیدکنندگان، تعاونی‌ها و اتحادیه‌های بخش کشاورزی و سردخانه داران و

سورتینگ داران مجاز، خریداری گردد.



تاریخ: ۱۴۰۱/۹/۲۳
شماره: ۲۲۷۴۲
پوست:



جمهوری اسلامی ایران



وزارت جهاد کشاورزی
سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران

دستور العمل فنی و اجرایی خرید، ذخیره سازی و توزیع میوه پایان سال ۱۴۰۱ (خرید توافقی)

۹-۴- مراکز ذخیره سازی و نگهداری میوه شب عید باید زیر کلید مدیریت تعاون روستایی استان قرار گیرد به گونه ای که بدون مجوز تعاون روستایی امکان خروج محصول میسر نباشد.

ماده ۱۰- توزیع میوه

- ۱۰-۱- تدوین شیوه و برنامه توزیع توسط کمیته راهبری استان انجام خواهد پذیرفت.
- ۱۰-۲- مباشر موظف است بر اساس برنامه تعیین شده توسط کمیته راهبری استان نسبت به عرضه سیب و پرتقال اقدام نمایند.
- تبصره: چنانچه توزیع میوه بنا به تشخیص کمیته راهبری مستلزم انتقال میوه به غرف دارای بعد مسافت باشد هزینه انتقال میوه به عنوان هزینه های ضروری و اجتناب ناپذیر توسط کمیته راهبری استان در صورت وضعیت نهایی لحاظ و با تایید سازمان حمایت به مباشر پرداخت خواهد شد.
- ۱۰-۳- چنانچه مباشر درخواست توزیع و فروش میوه به مصرف کنندگان نهایی (خرده فروشی) را داشته باشد کارگروه مجاز به الزام وی به تحویل میوه به سایر خرده فروشان بخش خصوصی نمی باشد.
- ۱۰-۴- فروش میوه به غیر از مصرف کننده نهایی و خرده فروشان مجری طرح تا قبل از اتمام طرح ممنوع است.
- ۱۰-۵- وجوه حاصل از فروش میوه متعلق به مباشر بوده و باید به حساب وی واریز گردد.
- ۱۰-۶- بمنظور اجرای مصوبه هیات وزیران به شماره ۱۰۸۸۰/ت/۵۱۰۲۴/هـ مورخ ۱۳۹۶/۲/۳، مباشر می تواند وزن سبد را از قیمت میوه محتوی سبد کسر نماید.

ماده ۱۱- سایر موارد

- ۱۱-۱- در زمان خروج میوه از سردخانه و قبل از تحویل به غرف خرده فروشی برای توزیع، باید کیفیت مطلوب آن به تایید نماینده مدیریت تعاون روستایی استان برسد و عنداللزوم مجددا سورت گردد.
- ۱۱-۲- سایر وظایف مباشرین در قالب نمونه قرارداد ابلاغی قابل اجرا می باشد.



تاریخ:
شماره:
پوست:



فدائت جهااد کورزی
مکون مرکزی تعاون روستائی ایران

دستور العمل فنی و اجرایی خرید، ذخیره سازی و توزیع میوه پایان سال ۱۴۰۱ (خرید توافقی)

ضمائم:

۱- ابلاغیه وزیر محترم جهاد کشاورزی به شماره ۰۲۰/۳۳۱۷۵ مورخ ۱۴۰۱/۹/۱۹

۲- نمونه قرارداد تامین و توزیع توافقی میوه شب عید

