

expo center



ظرفیت ها و توانمندی های شبکه تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران

به مناسبت برگزاری نمایشگاه اختصاصی
معرفی توانمندی های ج.ا. ایران در کشور روسیه (مسکو)

۲۴-۲۲ اردیبهشت ۹۵ / بهار ۲۰۱۶

ظرفیت‌ها و توانمندی‌های
شبکه تعاونی‌های روستایی و کشاورزی ایران

به مناسبت برگزاری نمایشگاه اختصاصی
معرفی توانمندی‌های ج.ا. ایران در کشور روسیه
(مسکو)

۲۲-۲۴ اردیبهشت ۹۵

بهار - ۲۰۱۶

بازار آرامش ایرانی



موضوع: ظرفیت ها و توانمندی های شبکه تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران به مناسبت برگزاری
نمایشگاه اختصاصی معرفی توانمندی های ج.ا.ایران در کشور روسیه (مسکو)

مؤلف: سازمان مرکزی تعاون روستایی

سال تولید: بهار ۱۶۲۰

مدیر تولید: احمد بالان

تهیه و تنظیم: احمد یوسفی

طراحی و صفحه آرایی: لیدا مجد

نشانی: تهران: خیابان ولیعصر، روبروی سینما آفریقا

تلفن: ۸۸۹۰۱۳۸۵ - ۸۸۸۰۶۵۵۰

پست الکترونیکی: news@corc.ir

فهرست مطالب

۷	مقدمه
۸	مزیت های نسبی محصولات کشاورزی در ج.ا. ایران
۹	فهرست محصولات متنوع ایرانی و آمادگی کمی برای صادرات آنها به بازارهای هدف
۱۰	محصولات شاخص و مزیت دار
۱۱	سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران
۱۳	اتحادیه مرکزی نظارت و هماهنگی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
۱۹	اتحادیه مرکزی شرکت های تعاونی تولید روستایی کشور
۲۱	اتحادیه سراسری تعاونی های کشاورزی باغداران ایران
۲۵	شرکت سرمایه گذاری کشاورزی ایران
۳۷	اتحادیه کشاورزی آبیان البرز
۳۹	شرکت بازرگانی شبکه تعاونی های بخش کشاورزی ایران



مقدمه

شرکت نمایشگاهی اکسپوسنتر (expo center) کشور روسیه

از بزرگترین و به نام ترین مجموعه های نمایشگاهی اروپایی باشد که قریب به اتفاق نمایشگاه های ملی، دولتی و بین المللی کشور روسیه نیز در همین مجموعه برگزار می گردد. برگزاری نمایشگاه اختصاصی ج.ا. ایران و معرفی ظرفیت ها و توانمندی های کشور، یک فرصت مهم و راهبردی در ارزیابی بازار و ذائقه مشتریان آن کشور تلقی می شود.

سازمان مرکزی تعاونی های روستایی ایران ضمن تشویق و ترغیب اتحادیه ها و شبکه های تحت پوشش خود به شرکت در این رخداد اقتصادی- تجاری، از برخی تشکل های سازمان یافته و فعال خود نظیر اتحادیه نظارت و هماهنگی، اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران، اتحادیه تعاونی های تولید روستایی، اتحادیه مرکزی تعاونی های کشاورزی باغداران و

اتحادیه کشاورزی اَبَرِیان البرز و نیز شرکت بازرگانی شبکه تعاونی های بخش کشاورزی ایران، با همه امکانات و ظرفیت های موجود برای توسعه تجارت با کشورهای همسایه، به ویژه روسیه، استفاده می کند.

♦♦ مزیت های نسبی محصولات کشاورزی در ج.ا.ایران

کشور ایران با داشتن ۹ اقلیم متفاوت، یک کشور منحصر بفرد در دنیا تلقی می شود و در صورت اجرای یک برنامه منظم، می توان علاوه بر تامین نیاز غذایی، مازاد تولیدات کشاورزی را به دیگر کشورهای جهان صادر نمود. با برنامه ریزی مدون می توان سهم خوبی را در بازار کشورهای روسیه حوزه غرب آسیا، خلیج فارس، آسیای میانه، عراق، افغانستان و ترکیه در دست گرفت. ایران در تولید ۲۵ محصول، مقام اول تا دهم را در دنیا به خود اختصاص داده اما هنوز جایگاه خود را در زمینه صادرات پیدا نکرده است.

بخش کشاورزی در میان بخشهای اقتصادی ایران جایگاه خاصی را به خود اختصاص داده است. پراکندگی منابع طبیعی و عوامل تولیدی، تنظیم نیروی کار، وجود سرمایه و فناوری در نقاط مختلف جهان و تفاوت در کیفیت و کمیت عوامل تولیدی، این طرز تفکر را در بسیاری از کشورهای در حال توسعه از جمله ایران، به وجود آورده که بدون توسل به تجارت خارجی، توسعه اقتصادی، دور از دسترس به نظر می رسد، لذا فعالیت در عرصه تجارت خارجی و حضور مستمر در بازارهای جهانی را در دستور کار قرار داده است. یکی از عوامل مؤثر در تعیین راهبردهای مناسب، برونگرایی هر کشور، ظرفیتها و توانمندی های صادراتی و داشتن مزیت نسبی، یعنی اقتدار و توان در تولید و صادرات یک یا چند کالای خاص، با بالاترین کیفیت و نازلترین قیمت است.

نگاهی به صادرات غیرنفتی ایران در دهه های گذشته نشان میدهد که بیش از ۴۰ درصد صادرات غیرنفتی، مستقیم یا غیرمستقیم، به محصولات کشاورزی مربوط بوده و به همین دلیل ایران در بخش کشاورزی، مشهور به برخورداری از مزیت نسبی است.

فهرست محصولات متنوع ایرانی و آمادگی کمی برای صادرات آنها به بازارهای هدف			
ردیف	نوع محصول	میزان تولید (تن)	آمادگی برای صادرات (تن)
۱	مرکبات	۴ میلیون و ۴۰۰ هزار	۶۰۰ هزار
۲	کیوی	۳۰۰ هزار	۱۵۰ هزار
۳	سیب	۳ میلیون و ۷۰۰ هزار	۴۵۰ هزار
۴	خرما	۱ میلیون و ۵۰ هزار	۳۰۰ هزار
۵	انجیر (آبی و دیم)	۷۳ هزار	۱۶ هزار
۶	انگور	۲ میلیون و ۶۵۰ هزار	۳۰۰ هزار
۷	کشمش	۱۵۵ هزار	۱۰۰ هزار
۸	هلو - شلیل - شفتالو	۷۵۰ هزار	۱۶۰ هزار
۹	گیلاس	۲۲۰ هزار	۵۶ هزار
۱۰	زردآلو	۳۴۰ هزار	۱۵ هزار
۱۱	انار	۷۰۰ هزار	۱۵۰ هزار
۱۲	پسته	۲۳۰ هزار	۲۰۰ هزار
۱۳	بادام	۱۲۰ هزار	۱۵ هزار
۱۴	زعفران	۳۱۱	۱۷۰
۱۵	سبزی و صیفی گلخانه ای	۱ میلیون و ۸۵۰ هزار	۱۸۵ هزار
۱۶	گیاهان دارویی	۱۲۵ هزار	۱۰ هزار
۱۷	قارچ های خوراکی	۱۰۳ هزار	۲۰ هزار
۱۸	گل محمدی	۲۵ هزار	۲ هزار
۱۹	گل شاخه بریده	۱ میلیارد و ۸۵۰ میلیون شاخه	۱۸۵ میلیون شاخه
۲۰	گیاهان آپارتمانی	۵۳ میلیون گلدان	۵ میلیون و ۳۰۰ هزار گلدان

◆◆ محصولات شاخص و مزیت دار

از جمله مهمترین محصولاتی که ایران از مزیت نسبی برخوردار می باشد
عبار تند از: پسته، زعفران، خرما، انواع خشکبار، مرکبات، کیوی،
انار و ... می باشد و بنا به اعلام سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو)،
ایران در صادرات جهانی این محصولات جزو **۱۰ کشور اول جهان** بوده
و به طور میانگین بیش از **۱۵ درصد سهم بازار جهانی** این محصولات
را در اختیار دارد.

ایران در تولید ۱۹ میوه، رتبه تک رقمی و در محصولاتی نظیر پسته،
زعفران، انار، خرما، گردو، بادام، کیوی، گیلاس و زردآلو رتبه های اول تا سوم
جهان را از آن خود کرده است.

علاوه بر محصولات فوق، در سایر اقلام نظیر محصولات لبنی، انواع
گوشت، تخم مرغ، خشکبار و حبوبات و محصولات شیلاتی نیز مزیت هایی دیده
می شود که اخیراً مورد توجه روس ها واقع و بر اساس توافق نامه های
بهداشتی - دامپزشکی، به آن کشور صادر داده شده است.





www.corc.ir

سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران

سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران در سال ۱۹۶۳ با ماهیت شرکت سهامی دولتی (۷۷/۲٪ سهم دولت و ۲۲/۸٪ سهم تعاونی های روستایی و کشاورزی) و به صورت نامحدود تأسیس شد.

با توجه به مفاد و مواد اساسنامه قانونی این سازمان، وظیفه توسعه روستایی در بخش کشاورزی از طریق تعاونی ها و تشکل ها بر عهده این سازمان قرار گرفته است.

اهداف و وظایف

از جمله وظایف و اهداف عمده سازمان، گسترش و تقویت تعاون و توسعه

عملیات اقتصادی، بازاریابی و بازرگانی محصولات کشاورزی و رهبری و ارائه خدمات به ۱۰ اتحادیه مرکزی، ۴۰ اتحادیه شهرستانی و استانی و ۷۰۰۰ واحد تعاونی در سراسر کشور می باشد. صورت نامحدود تأسیس شد.





اتحادیه مرکزی نظارت و هماهنگی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران

این اتحادیه، وظیفه انسجام بخشی، هم افزایی، وحدت رویه و عدم موازی کاری و تداخل میان ۱۲ اتحادیه سراسری را بر عهده داشته و برای پیشبرد اهداف و مقاصد توسعه ای، تولیدی و تجاری آنها، اقداماتی را برابر اساسنامه مصوب، انجام می دهد.

این اتحادیه تشکلی است سراسری و فراگیر، متشکل از اعضاء حقوقی که در سال ۲۰۰۹ با عضویت اتحادیه های تخصصی سراسری تولید کنندگان بخش، تاسیس و با هدف قانون مندی، فعال سازی و اقتصادی نمودن اتحادیه ها و تعاونی ها و پیوستن به اتحادیه بین الملل تعاون (ICA) در جهت همفکری و همبستگی با تعاونگران درون مرزی و برون مرزی بخش کشاورزی، پا به

عرصه فعالیت نهاد. این اتحادیه هم اکنون با عضویت ۱۲ اتحادیه سراسری، بیش از ۶۳۰۰ شرکت تعاونی تولید، روستایی، کشاورزی و عشایری، بالغ بر ۴۹۰ اتحادیه تعاونی استانی و شهرستانی را تحت پوشش دارد.





تروکا ایران
www.trocairan.com



اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران

به استناد شرح وظایف و ماموریت های پیش بینی شده در متن اساسنامه اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران، سیاست گذاری، حمایت، هدایت و نظارت بر شبکه گسترده ای از اتحادیه ها، تعاونی ها، فروشگاه ها و مراکز توزیع سوخت در نقاط مختلف کشور بر عهده این اتحادیه بوده و قریب به ۴ میلیون عضو (بالغ بر ۲۰ میلیون نفر، معادل ۹۸٪ جمعیت روستایی کشور) را تحت پوشش خدمات متنوع خود دارد.

به علاوه، این اتحادیه با تشکیل و راه اندازی مجدد چند واحد تولیدی - فرآوری و صنعتی از جمله مجتمع کشت و صنعت شهید رجایی، جیرفت، آیدا و نوید بار کشاورز، فصل نوینی را در تولید ارزش افزوده، اشتغال زایی و افزایش بهره وری رقم زده است.

اهداف

۱. سیاست گذاری، حمایت، هدایت و نظارت بر شبکه تحت پوشش و با تاکید بر توسعه ملی.
۲. ارائه خدمات پایه و پشتیبانی در سطح مزرعه، صنایع عمل آوری و بازاریابی محصولات تولیدی شبکه.
۳. تهیه و تدارک نهاده‌های مورد نیاز و ارائه مشاوره های فنی و دستورات عمل‌های اجرایی.

در کنار فعالیت های متنوع ، باید به **نقشه راه** اتحادیه و رویکرد آتی آن اشاره داشت. در این سناریو، و در راستای توسعه صادرات محصولات مختلف و با ملاحظه اصل مشتری مداری و استانداردهای بازار، گام های مطلوبی برداشته شده و می رود تا در یک بازه کوتاه مدت، افاق های جدیدی در برابر طیف کثیری از تولید کنندگان شبکه گشوده شود. این نگاه جدید با دریافت ۲ لوح تقدیر به عنوان **صادر کننده نمونه** در ۲ سال پیاپی، گواه خوبی برای آینده تجاری اتحادیه ارزیابی می شود.

محصولات تولیدی و صادراتی اتحادیه

خشکبار شامل انواع پسته، زعفران، فندق، گردو، بادام و مغز آنها، انجیر، قیسی، کشمش، گشنیز، زرشک، کنجد، تخم کدو، تخم آفتابگردان، تخم هندوانه و غیره.



پسته در جهان با نام ایران مترادف شده است

صنایع دستی نیز شامل انواع فرش ریز و درشت بافت، گلیم، آینه کاری، مینا کاری، منبت کاری روی چوب و فلز، سوزن دوزی و بافت انواع کیف و گیوه و غیره

میوه و سبزیجات شامل مرکبات، انواع خرما، هندوانه، خربزه، انار، انواع سیب، گوجه فرنگی، سیب زمینی، پیاز، سیر، هویج، بادنجان، کدو، خیار، گل کلم، کرفس، انواع فلفل، کاهو، شلغم، چغندر، سبزیجات تازه و غیره.

غلات عمدتاً شامل لوبیا، لپه، عدس، نخود و ماش و غیره



صنایع غذایی اصفهان (آیدا)







www.curecp.ir



اتحادیه مرکزی شرکتهای تعاونی تولید روستایی کشور

این اتحادیه در راستای حمایت و خود گردانی تعاونی های تولید و اتحادیه های استانی، و افزایش بهره وری در بخش کشاورزی و فراهم کردن موجبات رشد مداوم اقتصادی کشور در تاریخ ۲۰۰۳ تاسیس و فعالیت هایش را آغاز کرد.

تامین نهاده ها و ماشین آلات سنگین کشاورزی، ایجاد صنایع تبدیلی، بازاریابی و بازرگانی داخلی و خارجی محصولات تولیدی و... از جمله فعالیت های اتحادیه های استانی و شهرستانی وابسته به این اتحادیه است.

♦♦ اهداف و وظایف :

۱. ایجاد ساختارهای نهادی پویا برای توانمندسازی شرکت های تعاونی تولید و اتحادیه ها در فرایند توسعه پایدار کشاورزی.
۲. ارتقاء ظرفیت و توانمندیهای شرکت های تعاونی تولید و اتحادیه ها از طریق تسهیل فرآیند دستیابی به منابع ، اطلاعات، فناوری ، ارتباطات و توسعه پیوندهای فنی، اقتصادی و مالی.
۳. ایجاد ساز و کارهای بهبود مستمر افزایش تولید در تعاونیهای تولید و دسترسی به فناوریهای پس از برداشت.
۴. ایجاد ارتباط با سازمان های جهانی تعاون و استفاده از تجارب دیگر کشورها در زمینه توسعه و پیشرفت تعاونی های کشاورزی.

محصولات تولیدی و صادراتی اتحادیه: شامل انواع میوه و خشکبار و محصولات غذایی تازه و فرآوری شده می باشد.





www.baghdaraniran.ir



اتحادیه سراسری تعاونی های کشاورزی باغداران ایران

این اتحادیه در راستای بالا بردن سطح زندگی اعضا و تولید بهینه ی محصولات باغی و بارعایت اهداف توسعه کشاورزی و مطابق با موازین شکل های تعاونی در تاریخ ۲۰۱۰ در تهران به ثبت رسید.
اتحادیه سراسری تعاونی های کشاورزی باغداران ایران بیش از ۱,۴۰۰,۰۰۰ نفر باغدار ارائه می نمایند.

کل سطح زیر کشت باغات کشور ۲,۶۰۰,۰۰۰ هکتار می باشد که باغداران ما در این سطح بیش از ۱۶ میلیون تن انواع محصولات باغی را تولید می نماید.
از این میزان بیش از ۱۰ میلیون تن به محصولات سیب، پرتقال، انگور، خرما و انار تعلق دارد.

محصولات باغی در صادرات محصولات کشاورزی از نظر وزنیرتبه سوم و از نظر ارزشی رتبه اول را به خود اختصاص داده اند؛ بنابراین زیر بخش باغبانی ارزش آورتربین زیر بخش کشاورزی محسوب می شود.

◆◆ وظایف عمده اتحادیه

بالا بردن سطح زندگی اعضای اتحادیه، تولید محصولات زراعی و باغی با رعایت اهداف توسعه کشاورزی و موازین تعاونی از طریق بهره برداری جمعی و گسترده اراضی ملکی و یا استیجاری با انجام عملیات زیر

۱. تولید و فرآوری محصولات تولیدی و کشاورزی و ارگانیک

۲. تهیه و تدارک و یا تولید مواد و وسایل مورد احتیاج حرفه ای اعضا از قبیل ماشین آلات و ابزار و ادوات کشاورزی و باغی و وسایل حمل و نقل جمعی اعضا و محصولات تولیدی آنها.

۳. ایجاد کارخانجات صنایع تبدیلی کشاورزی اعم از زراعی و باغی و تأسیسات و تجهیزات بسته بندی، درجه بندی، نگهداری و انبارهای سرد و چند منظوره و سردخانه جهت نگهداری محصولات کشاورزی با رعایت موازین فنی و قانونی و ایجاد مراکز تعمیرگاهی ماشین آلات کشاورزی و تجهیزات فنی مرتبط با موضوع فعالیت اتحادیه.

◆◆ اتحادیه باغداران در ۵ سال آینده

- ◆ ۵ درصد بازار داخلی و خارجی محصولات باغی کشور را در دست خواهد گرفت.
- ◆ فعال سازی آزمایشگاه های کنترل کیفی و محصولات سالم و ارگانیک و همچنین سردخانه و سورتینگ و بسته بندی
- ◆ راه اندازی یک کارخانه تولید چیپس میوه (میوه خشک) با تکنولوژی روز.
- ◆ احداث یک کارخانه بسته بندی داروهای گیاهی .
- ◆ توزیع کل کودهای شیمیایی و غیر شیمیایی اتحادیه ها و شرکتهای عضو
- ◆ بهره برداری از یک برند معتبر و معروف در کشور .
- ◆ راه اندازی یک شرکت حمل و نقل اختصاصی محصولات باغی.
- ◆ تشکیل و راه اندازی واحدهای مکانیزاسیون باغی در شرکت های عضو

◆◆ فعالیت های عمده اتحادیه

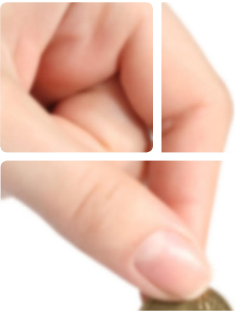
خرید و فروش انواع محصولات باغداران از قبیل انواع مرکبات، شامل: پرتقال، نارنگی، لیمو ترش و لیمو شیرین، انواع سیب، انار، انواع محصولات سر درختی شامل هلو، شلیل، گلابی، گیلاس، زردآلو، انواع خرما، کشمش و همچنین محصولات عمده دیگر شامل پسته، انجیر، گردو، بادام، فندق، زعفران، زرشک و نیز انواع سبزیجات و صیفی جات شامل گوجه فرنگی، خیار، هندوانه، انواع خربزه، سیب زمینی و ...

◆◆ تامین و توزیع انواع نهاده های کشاورزی شامل

- ◆ سموم شیمیایی: قارچ کش ها، حشره کش ها، علف کش ها.
- ◆ انواع کودهای شیمیایی ازته، پتاسه و فسفات، انواع ریز مغذی ها و مکمل های غذایی.
- ◆ انواع ادوات کشاورزی و باغبانیو تاسیسات آبیاری تحت فشار.
- ◆ ایجاد مراکز جمع آوری، نگهداری، سورت و بسته بندی و توزیع محصولات باغی.
- ◆ حضور پر رنگ در بازارهای بین الملل به منظور ایجاد ارزش افزوده محصولات باغی.
- ◆ مدیریت تجهیز و تغذیه باغات در جهت حرکت به سمت تولید محصولات سالم و ارگانیک.
- ◆ برگزاری کلاسهای آموزشی جهت آشنایی باغداران با تکنولوژی روز دنیا.

محصولات قابل عرضه در نمایشگاه مسکو: انواع محصولات کشاورزی، میوه و تره بار تازه و فرآوری شده





www.iranagroinvest.com



شرکت سرمایه گذاری کشاورزی ایران

شرکت سرمایه گذاری کشاورزی ایران باشد با شبکه گسترده ای از
سهامداران متشکل از :

- ◆ حدود دویست هزار نفر کشاورز به طور مستقیم بعنوان سهامداران حقیقی
- ◆ ۲۵۷۰ شرکت تعاونی کشاورزی به عنوان سهامداران حقوقی
- ◆ ۱۴۷ اتحادیه کشاورزی کشور به عنوان سهامداران حقوقی
- ◆ بانک کشاورزی ج.ا.ا به عنوان سهامدار حقوقی تاسیس گردید.

این شرکت با رویکرد سرمایه گذاری با مشارکت مدنی و حقوقی در امر
ایجاد، خرید، توسعه و تکمیل، نوسازی و بازسازی و اداره و بهره برداری و

اجاره انواع کارخانجات و واحدهای تولیدی، زمین و ابنیه، ماشین آلات و ادوات در رشته های کشاورزی و آبیاری زراعت و باغبانی، صنایع تبدیلی و تکمیلی غذایی، تاسیسات نگهداری دام و طیور و شیلات و نیز فروش و واگذاری موارد یاد شده فوق و آموزشهای آکادمیک و به روز مطابق با آخرین تکنولوژی و علوم روز در تمام حوزه های کشاورزی و آموزش های لازم برای متولیان صنعت کشاورزی با کادری فعال و پویا از همان ابتدای تاسیس آغاز به کار نموده است.

این شرکت چشم انداز فعالیت خود را دال بر انتقال دانش روز کشاورزی به شبکه گسترده سهامداران کشاورز و ما بقی فعالان در این صنعت قرار داده است.

این شرکت با دغدغه آموزش و انتقال تکنولوژی از خارج به داخل دپارتمان آموزش را با فراهم نمودن امکان آموزش از راه دور از طریق بستر اینترنت با مشارکت شرکت های رتبه یک آموزش و پژوهش شورای عالی انفورماتیک و دانشکده های کشاورزی سراسر کشور راه اندازی نموده است و در همین راستا اقدام به ایجاد ارتباط با سازمان جهانی خوارو بار (فائو) نمود که مبنی بر جلسات کارشناسی آن سازمان با شرکت سرمایه گذاری کشاورزی ایران مقرر شد دوره های آموزش مجازی فائو توسط این شرکت به فارسی برگردان و در اختیار کشاورزان و فعالان این صنعت در ایران و کشورهای فارسی زبان (افغانستان و تاجیکستان) قرار گیرد.





اتحادیه کشاورزی آبزیان البرز

اتحادیه کشاورزی آبزیان البرز در سال ۱۳۹۲ در راستای پیشبرد اهداف صنعت کشاورزی و آبی پروری تاسیس گردید. اعضای حقیقی و حقوقی این اتحادیه از پرورش دهندگان ماهیان سردابی و گرمابی در استان و فعالین آبی پروری در سراسر کشور می باشند. این اتحادیه دارای صیدگاه خصوصی در منطقه سرو بندرعباس و ۴ دستگاه لنج صیادی می باشد. در منطقه آبادان و بوشهر نیز دارای سالن جمع آوری ماهی تازه و میگو بوده که با کامیونت های مخصوص حمل ماهی مربوط به اتحادیه به اقصی نقاط کشور ارسال می گردد. با توجه به امکانات و تجهیزات، این اتحادیه در نظر دارد نسبت به صادرات انواع محصولات دریایی نظیر انواع میگوی دریایی و پرورشی، ماهیان سرد آبی و گرمابی به ویژه ازون برون و نیز فرآورده های شیلاتی بصورت کنسرو و فیله شده یا خشک کرده، اقدام نماید.

◆◆ از انواع میگوهای صادراتی خلیج فارس می توان گونه های مشهور زیر را نام برد:

۱. میگوی ببری سبز *Penaeus semisulcatus* ◆◆

۲. میگوی موزی *Penaeus merguensis* ◆◆

۳. میگوی سفید *Metapenaeus affinis* ◆◆

۴. میگوی خنجری *Parapenaopsis* ◆◆

◆◆ معرفی میگوهای پرورشی

۱. میگوی سفید هندی *penaeus indicus* ◆◆

۲. میگوی موزی *penaeus merguensis* ◆◆

۳. میگوی ببری سبز *penaeus semisulcatus* ◆◆

۴. شاه میگو یا lobster ◆◆





شرکت بازرگانی شبکه تعاونی های بخش کشاورزی ایران

سازمان مرکزی تعاونی های روستایی ایران با تشکیل شرکت فوق بعنوان یک بازوی اجرایی پیشرو و با هدف انجام مطالعات و بررسی های میدانی متعدد در حوزه تجارت خارجی و بازاریابی محصولات ایرانی، دستورالعمل های لازم برای حضور در عرصه های تجاری-اقتصادی را نیز تهیه و به اتحادیه ها و شبکه تعاونی های تولید روستایی و کشاورزی در سراسر کشور ابلاغ نموده است.

اخیراً این شرکت طی چند مورد بازدید از ظرفیت ها و توانمندی های بازار محصولات کشاورزی در مسکو و ملاقات با دست اندرکاران تجاری آن، قابلیت

ارائه مشاوره و خدمات فنی - تخصصی به فعالان بخش را بدست آورده و می تواند با بستر سازی های لازم، شرایط را برای حضور هرچه بهتر اتحادیه ها و تعاونی های تحت پوشش در بازار روسیه فراهم نماید.

توان مناسب و کم نظیر این شرکت در تامین محصولات کشاورزی از منابع دست اول با کمترین قیمت و بیشترین کیفیت از یک سو و از سوی دیگر، تامین نهاده های مورد نیاز اعضا و شرکت های تحت پوشش آنها، امکان دستیابی به اهداف متنوع شرکت از جمله موارد زیر را میسر خواهد ساخت:

◆ مطالعه و ارزیابی بازارهای هدف و ساز و کارهای آن از طریق حضور میدانی و شناخت ذائقه ها؛

◆ مدیریت بازارهای داخلی و خارجی (بازاریابی و بازاریابی)، با تاکید بر کیفیت و کمیت محصولات کشاورزی و اصل مشتری مداری؛

◆ تامین نهاده های مورد نیاز بخش با تاکید بر ماشین آلات و تجهیزات مدرن و صدور محصولات مازاد به بازارهای هدف داخلی و خارجی؛

◆ یکپارچه سازی فعالیت های تجاری در سطح شبکه تعاونی ها و کاهش بوروکراسی و هزینه های مبادله؛

◆ تقویت و تکمیل زنجیره تامین و عرضه محصولات کشاورزی از طریق توسعه سرمایه گذاری های مولد در زیر ساخت ها به نفع تولید کننده و مصرف کننده؛

◆◆ محصولات قابل عرضه در بازار مسکو

شبکه اتحادیه ها و تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران با ۱۱ اتحادیه سراسری و ۷۰۰۰ تعاونی تولید، قابلیت تولید و عرضه طیف متنوعی از محصولات و فرآورده های غذایی و کشاورزی را بدست آورده است. این شبکه که بالغ بر ۲۰ میلیون نفر جمعیت روستایی و کشاورزی کشور را زیر پوشش دارد، نقش انکار ناپذیری در امنیت غذایی و توسعه روستایی کشور ایفاء کرده

و توان حضور در بازارهای داخلی و خارجی را بدست آورده است. هم اینک، بسیاری از محصولات مازاد این شبکه به بازارهای کشورهای همسایه صادر شده و می رود تا با بستر سازی های بیشتر، بازارهای آسیایی و اروپایی را نیز تجربه کند.

روسیه و بازار بزرگ آن، یک فرصت تکرار نشدنی و پر جاذبه برای فعالان اقتصادی و بازرگانی

ایران و خصوصاً بخش تعاون کشور تلقی می شود و باید از همه ظرفیت و توانمندی خود برای کسب جایگاه مناسب در کنار رقبای قدرتمند استفاده نمود. سازمان برای کسب این فرصت و حفظ آن، شبکه تحت پوشش را به تولید کیفی و کمی محصول، ملاحظه مشتری مداری و قوانین بازار توصیه و ملزم کرده و بکمک ساز و کارهای نظارتی و ارزیابی، عملکرد آنان را نیز مد نظر فرامی دهد.

به هر حال، این شرکت ضمن ارائه خدمات متنوعی نظیر واگذاری فضا و غرفه عرضه کالا، تهیه کارت بازرگانی، برند سازی، حمل و نقل، خدمات گمرکی و ترخیص کالا، مبادلات ارزی و تضمین فروش و غیره، توان عرضه محصولات فوق الذکر و دیگر اقلام تولیدی، برابر نیاز و ذائقه مشتریان روسی را داشته و آماده است تا سفارش های واصله را در اسرع وقت و با کیفیت مورد نظر، در اختیار متقاضیان قرار دهد.

♦♦ ارائه خدمات بازرگانی

شرکت با استفاده از ظرفیت های فراهم شده در کشور ایران و سایر کشورها از جمله کشور روسیه خدمات کامل بازرگانی جهت کالاهای وارداتی و یا صادراتی را به شبکه های تحت پوشش ارائه خواهد کرد.

این خدمات شامل: شبکه های فروشگاهی و عرضه کالا در سایر

کشورها از جمله کشور روسیه، ارائه کارت بازرگانی، برند سازی کالا، حمل و نقل خدمات گمرکی و ترخیص کالا، مبادلات ارزی تضمین فروش و...

معرفی پایانه امین آباد

در راستای استفاده حداکثری از ظرفیت های موجود و بمنظور برنامه ریزی و فعالیت در زمینه تأمین و توزیع کالا و نهاده ها و حذف واسطه های غیر ضرور و برقراری ارتباط منطقی بین شبکه های تولید و تأمین نهاده ها، کالا و محصولات کشاورزی مورد نیاز بخش کشاورزی و در راستای بهینه سازی صادرات محصولات کشاورزی و افزایش ظرفیت های موجود و ایجاد یک هم افزایی فی مابین صادر کنندگان محصولات و خدمات فنی و مهندسی کشاورزی ایران به کشورهای هدف علی الخصوص کشور روسیه و مرکز فود سیتی که پایانه فروش محصولات صادراتی ایران در مسکو می باشد و کشورهای منطقه Cis و یا سایر کشورهای همسایه شرکت بازرگانی شبکه تعاونی های کشاورزی ایران با مشارکت شرکت تدبیر سنجش ایرانیان پایانه امین آباد را با بیش از ۴۰/۰۰۰ متر سوله مسقف ۲۰۰۰۰ متر محوطه باز جهت دپوی محصولات کشاورزی و حدود ۳۰۰۰ متر فضای اداری، رستوران، مهمانسرا و غیره ... را راه اندازی و بمنظور تسهیل در امر ترخیص کالاهای وارداتی و صادراتی با مکاتبات انجام گرفته با گمرک جمهوری اسلامی و موافقت های اولیه جهت تبدیل پایانه مذکور به گمرک را اخذ نموده است.

شرح برخی از خدمات قابل ارائه در پایانه امین آباد:

۱. ارائه خدمات انبار داری و دپو محصولات صادراتی و وارداتی
۲. ارائه خدمات گمرکی و لجستیکی برای حمل کالا، بیمه کالا و ارسال کالا از ایران به کشورهای همجوار بخصوص روسیه
۳. هماهنگی با عوامل بازار یابی شرکت مستقر در روسیه جهت بازار یابی و فروش محصولات صادر کنندگان در روسیه از طریق شبکه های توزیع سراسری

شرکت نمایشگاهی اکسپوسنتر (expo center) کشور روسیه از بزرگترین و به نام ترین مجموعه های نمایشگاهی اروپا می باشد که قریب به اتفاق نمایشگاه های ملی، دولتی و بین المللی کشور روسیه نیز در همین مجموعه برگزار می گردد. برگزاری نمایشگاه اختصاصی ج.ا.ایران و معرفی ظرفیت ها و توانمندی های کشور، یک فرصت مهم و راهبردی در ارزیابی بازار و ذائقه مشتریان آن کشور تلقی می شود.



شرکت بازرگانی شبکه تعاونی های
بخش کشاورزی ایران

www.betkabazar.com

۲۴-۲۲ اردیبهشت ۹۵ / بهار ۲۰۱۶